

Regulamin sklepu internetowego Ethoslh.pl

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego działającego pod adresem Ethoslh.pl, zasady świadczenia usług drogą elektroniczną oraz zasady zawierania i wykonywania umów dotyczących treści cyfrowych oferowanych przez Sprzedawcę.
2. Sklep prowadzi sprzedaż treści cyfrowych z zakresu HR oraz prawa, w szczególności materiałów tekstowych, wzorów, checklist, opracowań, dokumentów edytowalnych i plików PDF.
3. Produkty oferowane w Sklepie stanowią treści cyfrowe w rozumieniu przepisów prawa.
4. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na Stronie w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
5. Każdy Użytkownik jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu, a Klient przed złożeniem Zamówienia.

2. Definicje

Ilekoć w Regulaminie jest mowa o:

1. **Sprzedawcy** — należy przez to rozumieć Katarzynę Renert, prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą pod adresem: pl. Wolności 4B/1, 11-300 Biskupiec, NIP: 7393320098;
2. **Sklepie** — należy przez to rozumieć sklep internetowy prowadzony pod adresem Ethoslh.pl;
3. **Użytkownika** — należy przez to rozumieć osobę korzystającą ze Sklepu lub Strony;
4. **Kliencie** — należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, dokonującą zakupu w Sklepie;
5. **Konsumencie** — należy przez to rozumieć osobę fizyczną dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
6. **Przedsiębiorcy na prawach konsumenta** — należy przez to rozumieć osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego;
7. **Przedsiębiorcy** — należy przez to rozumieć Klienta niebędącego Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta;
8. **Treści cyfrowej** — należy przez to rozumieć dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, będące przedmiotem sprzedaży w Sklepie;
9. **Koncie Klienta** — należy przez to rozumieć usługę elektroniczną umożliwiającą Klientowi korzystanie z indywidualnego panelu w Sklepie, w tym wgląd do historii zamówień i zapis danych do przyszłych zakupów;

10. **Zamówieniu** — należy przez to rozumieć oświadczenie Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy ze Sprzedawcą;
11. **Umowie** — należy przez to rozumieć umowę o dostarczanie treści cyfrowych zawieraną na odległość za pośrednictwem Sklepu;
12. **Dniu roboczym** — należy przez to rozumieć dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

3. Dane przedsiębiorcy

1. Sprzedawcą jest Katarzyna Renert, prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą pod adresem: pl. Wolności 4B/1, 11-300 Biskupiec, NIP: 7393320098.
2. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy pod adresem e-mail: **kontakt@ethoslh.pl**.
3. Kontakt telefoniczny jest możliwy pod numerem: **+48 663 804 615**.

4. Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu, w tym do złożenia Zamówienia, założenia Konta Klienta i pobrania Treści cyfrowej, niezbędne jest:
 - 1) urządzenie z dostępem do Internetu;
 - 2) aktualna przeglądarka internetowa;
 - 3) aktywne konto poczty elektronicznej;
 - 4) możliwość odbioru wiadomości e-mail;
 - 5) w przypadku niektórych produktów — program umożliwiający odczyt plików PDF lub innych oferowanych formatów plików.
2. Sprzedawca zaleca korzystanie z aktualnego oprogramowania oraz posiadanie włączonej obsługi standardowych plików cookies i JavaScript, jeżeli jest to wymagane do prawidłowego działania Sklepu.
3. Klient ponosi odpowiedzialność za zapewnienie kompatybilności własnego środowiska cyfrowego z wymaganiami konkretnego produktu wskazanymi w jego opisie.

5. Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną usługi polegające w szczególności na:
 - 1) udostępnianiu Strony i Sklepu;
 - 2) umożliwieniu zapoznania się z ofertą;
 - 3) umożliwieniu założenia i prowadzenia Konta Klienta;
 - 4) umożliwieniu złożenia Zamówienia;
 - 5) przesyłaniu wiadomości związanych z realizacją Zamówienia;
 - 6) umożliwieniu kontaktu ze Sprzedawcą;
 - 7) umożliwieniu zapisania danych do przyszłych zakupów;

- 8) umożliwieniu wglądu do historii zamówień;
 - 9) świadczeniu usługi newslettera — jeżeli została uruchomiona.
2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie przeglądania Strony zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania ze Strony i rozwiązuje się z chwilą zakończenia korzystania ze Strony.
 3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie Konta Klienta zostaje zawarta z chwilą skutecznego utworzenia Konta Klienta i obowiązuje przez czas nieoznaczony, do chwili jego usunięcia.
 4. Użytkownik może w każdym czasie zakończyć korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną, z zastrzeżeniem skutków wynikających z już zawartych Umów.

6. Zasady korzystania ze sklepu

1. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania ze Sklepu zgodnie z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami.
2. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym.
3. Użytkownik powinien podawać dane zgodne ze stanem rzeczywistym.
4. Zabronione jest podejmowanie działań mogących zakłócić funkcjonowanie Sklepu, w szczególności działań informatycznych, które naruszałby bezpieczeństwo, integralność lub dostępność systemów teleinformatycznych Sprzedawcy.

7. Konto klienta

1. Założenie Konta Klienta jest możliwe za pośrednictwem formularza dostępnego w Sklepie.
2. Konto Klienta służy w szczególności do:
 - 1) przechowywania historii zamówień;
 - 2) zapisu danych do przyszłych zakupów;
 - 3) usprawnienia procesu zakupowego.
3. Klient jest zobowiązany do zachowania poufności danych dostępowych do Konta Klienta.
4. Klient powinien niezwłocznie poinformować Sprzedawcę o każdym przypadku nieuprawnionego dostępu do Konta Klienta albo podejrzeniu takiego dostępu.
5. Klient może żądać usunięcia Konta Klienta w każdym czasie, kontaktując się ze Sprzedawcą.
6. Usunięcie Konta Klienta nie wpływa na wykonanie lub rozliczenie Umów zawartych przed jego usunięciem oraz nie prowadzi do usunięcia danych, których dalsze przetwarzanie jest niezbędne do wykonania obowiązków prawnych lub ochrony przed roszczeniami.

8. Informacje o produktach cyfrowych

1. Produkty oferowane w Sklepie stanowią Treści cyfrowe.
2. Produkty mogą obejmować w szczególności:

- 1) wzory dokumentów;
 - 2) checklisty;
 - 3) ebooki i opracowania tekstowe;
 - 4) materiały szkoleniowe;
 - 5) materiały dotyczące prawa pracy, dokumentacji pracowniczej, procedur HR, compliance i materiałów pomocniczych.
3. Opis produktu zamieszczony w Sklepie zawiera jego główne cechy.
 4. O ile wyraźnie nie wskazano inaczej w opisie produktu lub w odrębnej umowie, Treści cyfrowe mają charakter edukacyjny, informacyjny, wdrożeniowy lub pomocniczy.
 5. O ile wyraźnie nie wskazano inaczej, zakup produktu nie obejmuje indywidualnej porady prawnej ani indywidualnej porady HR.
 6. O ile wyraźnie nie wskazano inaczej w opisie produktu, Treści cyfrowe nie są objęte gwarancją aktualizacji po zakupie.

9. Składanie zamówień

1. Klient może złożyć Zamówienie po wybraniu produktu i przejściu przez proces zakupowy dostępny w Sklepie.
2. W celu złożenia Zamówienia Klient podaje dane wymagane przez formularz zakupowy, akceptuje Regulamin oraz wybiera sposób płatności.
3. Przed złożeniem Zamówienia Klient otrzymuje informację o cenie, głównych cechach produktu, sposobie dostarczenia, funkcjonalności produktu, jeżeli ma to zastosowanie, oraz o uprawnieniach ustawowych.
4. Złożenie Zamówienia następuje z chwilą użycia odpowiedniego przycisku finalizującego zakup i potwierdzającego obowiązek zapłaty.
5. Jeżeli model sprzedaży przewiduje rozpoczęcie dostarczania Treści cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Klient będący Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach konsumenta składa przed złożeniem Zamówienia wymagane oświadczenia dotyczące wcześniejszego rozpoczęcia świadczenia i przyjęcia do wiadomości utraty prawa odstąpienia, jeżeli przepisy wymagają ich złożenia.

10. Ceny i metody płatności

1. Ceny produktów są podawane w złotych polskich.
2. O ile wyraźnie nie wskazano inaczej, ceny są cenami brutto.
3. Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny wskazanej przy produkcie w chwili składania Zamówienia.
4. Płatności są obsługiwane przez operatora **Paynow**.
5. Szczegółowe formy płatności dostępne są w procesie zakupowym i zależą od aktualnie udostępnionych metod płatności operatora.

6. Sprzedawca wystawia faktury. W przypadku żądania wystawienia faktury Klient powinien podać dane niezbędne do jej wystawienia.

11. Zawarcie umowy

1. Informacje o produktach zamieszczone w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy.
2. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę albo z chwilą skutecznego opłacenia Zamówienia i automatycznego przyjęcia go do realizacji, zgodnie z technicznym modelem działania Sklepu.
3. Sprzedawca przekazuje Klientowi potwierdzenie zawarcia Umowy na trwałym nośniku, w szczególności drogą e-mailową.

12. Dostarczenie treści cyfrowych

1. Treści cyfrowe są dostarczane drogą elektroniczną, na adres e-mail wskazany przez Klienta podczas składania Zamówienia.
2. Przyjęty podstawowy model dostawy zakłada przesłanie wiadomości e-mail umożliwiającej pobranie zakupionej Treści cyfrowej.
3. Konto Klienta może dodatkowo umożliwiać wgląd do historii zamówień oraz zapis danych do przyszłych zakupów. O ile opis produktu lub funkcjonalność Sklepu wyraźnie tego nie przewidują, Konto Klienta nie stanowi samodzielnego i odrębnego kanału ponownego pobierania Treści cyfrowych.
4. Za moment dostarczenia Treści cyfrowej uważa się chwilę, w której Treść cyfrowa lub środek umożliwiający uzyskanie do niej dostępu zostały udostępnione Klientowi lub fizycznemu albo wirtualnemu urządzeniu, które Klient wybrał samodzielnie w tym celu.
5. Klient powinien niezwłocznie sprawdzić skrzynkę e-mail, w tym folder SPAM, jeżeli wiadomość nie dotarła do skrzynki głównej.

13. Zasady korzystania z zakupionych plików / postanowienia licencyjne

1. O ile opis produktu albo odrębna umowa nie stanowią inaczej, Sprzedawca udziela Klientowi niewyłącznej, niezbywalnej i nieprzenoszalnej zgody na korzystanie z zakupionej Treści cyfrowej wyłącznie na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Klient jest uprawniony do korzystania z zakupionej Treści cyfrowej na własny użytek, a w przypadku Klienta będącego przedsiębiorcą — również na użytek wewnętrzny własnej organizacji, w zakresie zgodnym z przeznaczeniem produktu i niniejszym Regulaminem.
3. Bez uprzedniej wyraźnej zgody Sprzedawcy zabronione jest w szczególności:
 - 1) dalsze odpłatne lub nieodpłatne udostępnianie Treści cyfrowej osobom trzecim poza zakresem dopuszczalnego użytku wewnętrznego;
 - 2) odsprzedaż produktów lub ich kopii;
 - 3) publiczne udostępnianie produktów lub ich fragmentów;

- 4) usuwanie oznaczeń autora, marki, nazwy Ethoslh lub innych oznaczeń identyfikujących pochodzenie materiału;
 - 5) komercyjne wykorzystywanie produktów w celu tworzenia własnych produktów przeznaczonych do dalszej dystrybucji lub sprzedaży.
4. Klient ponosi odpowiedzialność za korzystanie z produktów niezgodnie z Regulaminem lub z przepisami prawa.

14. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługuje co do zasady prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, chyba że zachodzi ustawowy wyjątek.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone w dowolnej formie, w szczególności drogą e-mailową na adres: **kontakt@ethoslh.pl**.
3. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. W razie skutecznego odstąpienia od Umowy Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

15. Utrata prawa odstąpienia

1. W przypadku Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument albo Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje, jeżeli łącznie:
 - 1) rozpoczęto świadczenie przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy;
 - 2) nastąpiło to za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta;
 - 3) Klient został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - 4) Sprzedawca przekazał Klientowi potwierdzenie zawarcia Umowy wraz z informacją o udzielonej zgodzie.
2. Jeżeli którakolwiek z powyższych przesłanek nie zostanie spełniona, wyłączenie prawa odstąpienia nie znajduje zastosowania.

16. Odpowiedzialność za zgodność treści cyfrowej z umową

1. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta odpowiedzialność za zgodność Treści cyfrowej z Umową na zasadach wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Jeżeli Treść cyfrowa jest niezgodna z Umową, Klient uprawniony może korzystać ze środków ochrony przewidzianych ustawą.
3. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

17. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące działania Sklepu, usług świadczonych drogą elektroniczną lub Treści cyfrowych mogą być składane drogą e-mailową na adres: **kontakt@ethoslh.pl**.
2. W celu usprawnienia rozpoznania reklamacji zaleca się podanie:
 - 1) daty zakupu;
 - 2) danych podmiotu, który dokonał zakupu;
 - 3) danych podmiotu, który dokonał płatności, jeżeli są inne;
 - 4) oznaczenia produktu;
 - 5) opisu problemu lub podstawy reklamacji;
 - 6) żądania Klienta.
3. Brak podania wszystkich danych wskazanych powyżej nie wyłącza możliwości rozpoznania reklamacji, jeżeli możliwe jest ustalenie sprawy na podstawie przekazanych informacji.

18. Procedura rozpatrywania reklamacji

1. Sprzedawca rozpatruje reklamację bez zbędnej zwłoki.
2. Odpowiedź na reklamację jest udzielana na trwałym nośniku lub w inny sposób zgodny z przepisami prawa.
3. Jeżeli reklamacja jest składana przez Konsumenta albo Przedsiębiorcę na prawach konsumenta i dotyczy uprawnień wynikających z przepisów konsumenckich, zastosowanie mają terminy wynikające z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. W pozostałych przypadkach Sprzedawca dąży do rozpoznania reklamacji w terminie do 30 dni od jej otrzymania.

19. Treści o charakterze edukacyjnym, informacyjnym i brak indywidualnej porady

1. O ile wyraźnie nie wskazano inaczej w opisie produktu albo w odrębnej umowie, materiały oferowane przez Sprzedawcę mają charakter edukacyjny, informacyjny, wdrożeniowy lub pomocniczy.
2. Materiały oferowane przez Sprzedawcę nie stanowią indywidualnej porady prawnej ani indywidualnej porady HR.
3. Materiały nie zastępują analizy konkretnego stanu faktycznego, prawnego lub organizacyjnego.
4. Klient korzysta z materiałów z uwzględnieniem potrzeby ich dostosowania do własnej sytuacji oraz obowiązujących przepisów prawa.

20. Odpowiedzialność Sprzedawcy i dopuszczalne ograniczenia odpowiedzialności

1. Sprzedawca odpowiada za zgodność Treści cyfrowej z Umową w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki wykorzystania materiałów w sposób sprzeczny z ich przeznaczeniem, z Regulaminem, z przepisami prawa albo bez uwzględnienia konieczności dostosowania ich do konkretnego stanu faktycznego lub organizacyjnego, o ile ograniczenie takie jest dopuszczalne przez prawo.
3. Wobec Przedsiębiorców, z wyłączeniem Przedsiębiorców na prawach konsumenta, odpowiedzialność Sprzedawcy za utracone korzyści jest wyłączona w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.
4. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w zakresie, w jakim byłoby to niedopuszczalne.

21. Ochrona danych osobowych

Zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka prywatności dostępna na Stronie.

22. Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów i dochodzenia roszczeń

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, zgodnie z przepisami prawa.
2. Szczegółowe informacje w tym zakresie można uzyskać u właściwych rzeczników konsumentów, właściwych wojewódzkich inspektorów Inspekcji Handlowej oraz na stronach właściwych organów publicznych.
3. Niniejsze postanowienie ma charakter informacyjny i nie oznacza ogólnej zgody Sprzedawcy na udział w każdym postępowaniu ADR, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub wyraźnego oświadczenia Sprzedawcy.

23. Postanowienia dotyczące przedsiębiorców

1. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się do Przedsiębiorców niebędących Przedsiębiorcami na prawach konsumenta.
2. W zakresie dopuszczalnym przez prawo wszelkie spory pomiędzy Sprzedawcą a Przedsiębiorcą mogą być poddane pod rozstrzygnięcie sądu właściwego miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.

24. Zmiana regulaminu

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
 - 1) zmiany przepisów prawa;
 - 2) zmiany funkcjonalności Sklepu;

- 3) zmiany sposobów płatności lub dostarczania Treści cyfrowych;
 - 4) zmiany zakresu usług świadczonych drogą elektroniczną;
 - 5) konieczności usunięcia niejasności, omyłek lub sprzeczności.
2. Do Umów zawartych przed wejściem w życie nowego Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia Umowy, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
 3. Nowy Regulamin jest publikowany na Stronie.

25. Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu są zawierane w języku polskim.
2. Prawem właściwym dla Umów zawieranych na podstawie Regulaminu jest prawo polskie, z zastrzeżeniem, że wybór prawa nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu przez bezwzględnie obowiązujące przepisy.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.